

Agri Mag Africa

Gratuit

BOLLORE AFRICA LOGISTICS

**1^{ER} RÉSEAU DE LOGISTIQUE
INTÉGRÉE EN AFRIQUE**

PIONNER FOOD

REALISING POTENTIAL



SAÏD ALJ

**LE PASSIONNÉ DE
L'ENTREPRENEURIAT**



3. Editorial

«...il faut communiquer sur son produit ou son service.»

4 - 5. Portrait

SAÏD ALJ, LE PASSIONNÉ DE L'ENTREPRENEURIAT



Edité par B&C Consulting firm SAS
66 Avenue des Champs Elisées,
Paris 75008 France

Tél : (+237) 242 75 30 27
678 85 04 80
695 51 34 31

B.P. : 14009 Yaoundé - Cameroun
Email : agrimagafrique@gmail.com

Directeur de Publication
René Jean-Paul Bolo

Equipe de rédaction
Marc Mvondo, René Jean-Paul Bolo,
Thamar Gisèle Mengue,

Edition et Mise en page
Arnauld T. Djiatsa

Site web
www.agrimagafrique.com

6 - 8. Intrants et matériel agricole



P. 7

9 - 11. Produits non-transformés



P. 10-11

12 - 33. Produits transformés conditionnés



P. 30

34 - 35. Services

«...il faut communiquer sur son produit ou son service.»

Par René Jean-Paul Bolo, Directeur de publication

La filière agroalimentaire dans son ensemble n'échappe pas à la règle propre à tout secteur d'activité appelé à se vendre. Car pour faire du profit dans ses ventes, il faut communiquer sur son produit ou son service. Une communication qui se doit de mettre en exergue les informations pertinentes sur les produits ou services de l'entreprise. Notamment ses caractéristiques, ses qualités, la capacité de production de l'entreprise, le conditionnement, la fiabilité et la transparence des prix et les moyens logistiques mis en concours pour desservir sa clientèle.

L'industrie agroalimentaire est appelée à sortir des sentiers battus par la tradition qui préconisent jusqu'ici le schéma partant des champs ou de l'unité de production vers le marché ou le magasin le plus proche, dans l'attente passive des éventuels clients. Or, la donne commerciale de l'heure est dynamique et interactive, elle anticipe les besoins du marché, crée les besoins et ensuite les satisfait. Il n'est plus rare de voir un produit ou un service se vendre dès sa phase conceptuelle. Une telle approche pourrait également être adoptée dans le secteur de l'agroalimentaire en Afrique. Pour vendre avant de produire ou pour que la production rencontre les besoins

du marché, il faut faire la promotion dans des média spécialisés, c'est-à-dire ceux qui s'intéressent et suscitent de l'intérêt pour le public cible de vos produits ou services.

Les entrepreneurs agropastoraux et les industries agroalimentaires devraient ainsi adopter dans leurs approches managériales un budget et un plan marketing à la dimension de leurs ambitions de vente. Un plan marketing qui s'adapte à l'évolution technologique et embrasse les différents services de communication que celle-ci met sur le marché.

Cultiver, produire, élever ou pêcher, transformer ne sera plus un long fleuve parsemé d'embûches, où l'épineuse question « **A qui vendre ?** » ou encore « Comment écouler toute ma production » fait droit de cité, mais une activité lucrative qui épouse la dynamique de son époque. C'est-à-dire qui fait siens les moyens modernes de promotion et de commercialisation des produits et dérivés de l'agroalimentaire. C'est transposer dans la modernité les valeurs entrepreneuriales africaines, sous peine de voir le tas de noix de palme sud cambodgien se vendre continuellement dans l'épicerie de son quartier ou de son village.

SAÏD ALJ, LE PASSIONNÉ DE L'ENTREPRENEURIAT



Le nom de Saïd Alj reste étroitement lié à l'agroalimentaire au Maroc. Le vaisseau amiral du groupe n'est d'ailleurs autre que la société Unimer. Reprise en 1986, l'entreprise créée au début du siècle dernier par des investisseurs français pour exporter des conserves de cornichons va connaître un développement phénoménal. En quelques années seulement, la petite structure se fait un nom sur les marchés africains, européen, mais aussi américain.

Son secret

Une maîtrise des circuits de distribution et une large gamme de produits adaptés à chacune de ses clientèles. La marque phare d'Unimer, le thon Titus, est ainsi écoulée dans plus de trente pays africains.

Une approche managériale diversifiée

Pour gérer cet ensemble imposant, Saïd Alj a su s'entourer de managers fidèles qui l'accompagnent depuis de nombreuses années. « C'est le genre de patron qui déjeune avec ses cadres dans la salle de réunion. Il connaît le nom des enfants de ses proches collaborateurs. Son mode de gestion est très paternaliste », raconte un ancien du groupe. Pendant la dernière décennie, Saïd Alj a grandement diversifié ses activités. Unimer, filiale phare de Sanam Holding, est actionnaire de Retail Holding (Carrefour au Maroc). Et Sanam Holding, qui est l'un des partenaires de l'assureur CNIA, a pris le contrôle de plusieurs sociétés achetées à Mustapha Amhal dans l'agroalimentaire et la distribution de produits ménagers. L'empire de Saïd Alj s'étend aussi au matériel agricole (Stokvis Nord Afrique), au

crédit à la consommation (Taslif), à l'immobilier (Sanam Immobilier), à l'hôtellerie et même aux studios de cinéma.

Parcours

Diplômé de l'Ecole Supérieure des Cadres en Gestion des Entreprises de Paris, il cumule différentes expériences en tant que dirigeant d'entreprises en Europe d'abord et ensuite au Maroc où il prend la direction de plusieurs sociétés importantes de la place.

En 1993, il est nommé administrateur délégué du groupe Unimer, avant d'en devenir le président en 1995. Grâce à sa nouvelle approche managériale et la qualité des investissements réalisés, le groupe s'est forgé une image de leader dans ses domaines d'activité et principalement à l'international. Cela a permis au groupe de connaître un développement important et rentable de son volume d'affaires, couronné en



2001 par une introduction réussie sur la bourse de Casablanca.

Il est par ailleurs très actif au sein du patronat marocain depuis plusieurs années et anime des groupes d'impulsion économiques et des conseils d'affaires aussi bien en Afrique qu'en Amérique Latine.

Passionné de cinéma, Saïd Alj est aussi fondateur des studios de tournage CLA Studio à Ouarzazate en partenariat avec les studios internationaux Dino De Laurentiis et Cinecittà.

Saïd Alj a été décoré par SM le Roi Mohamed VI du Wissam Al Arch de l'Ordre de Chevalier, par le Roi des Belges Albert II Commandeur de l'Ordre de Léopold II, par le Gouvernement Argentin de l'Ordre de Mérite de Mai au grade d'Officier et par le Gouvernement du Chili de l'Ordre de Bernardo O'Higgins au Grade de Commandeur.

Vision africaine

Unimer Africa, filiale d'Unimer Group en charge du développement du Groupe Unimer en Afrique a obtenu le label Casablanca Finance City (CFC) en 2015. Cette nouvelle filiale sera ainsi localisée au sein de CFC et aura en charge la concrétisation des ambitions du Groupe Unimer en Afrique.

Le label CFC constitue une étape importante dans le programme de développement stratégique du Groupe Unimer à l'international et plus particulièrement sur le continent africain. Le Groupe, spécialisé dans les conserves de poissons et de légumes (tomates, abricots, olives, etc.), ambitionne de consolider sa présence sur le continent africain et contribuer ainsi au dynamisme des économies africaines.

Il faut noter que du point de vue commercial, les produits d'Unimer Group sont présents dans une di-

zaine de pays du continent dont : Nigéria, Afrique du sud, République Démocratique du Congo, Guinée, Sénégal, Bénin, Togo, Niger, etc.

Au-delà du volet commercial, Unimer Group compte désormais s'implanter dans un certain nombre de pays africains ayant des potentialités importantes, notamment en termes de ressources halieutiques. Et dans ce cadre, le statut CFC offrira à sa filiale Unimer Africa des avantages fiscaux indéniables. C'est dans cette optique que le Groupe de l'homme d'affaires marocain, M. Saïd Alj, s'est engagé, courant 2014, dans un important projet industriel en Mauritanie. Lequel projet prévoit d'investir 28 millions de dollars visant la réalisation d'une unité industrielle de production, de transformation et de stockage de produits pélagiques dans la Zone Franche de Nouadhibou.

MAB



Mab by AGRINVEST BL SRL –
VIA OTTORINO RESPIGHI, 29 GATTEO (FC)
Tel. +39 0547/87606
Fax. +39 0547/680926
Email: info@mabsnc.com
export@mabsnc.com
commerciale@mabsnc.com



L'histoire de Nardi est une suite d'innovations qui se déroule sur quatre générations, à cheval sur trois siècles et deux millénaires. Un laps de temps de 115 ans, qui a démarré avec la première charrue réversible commercialisée en Italie en 1895 par Francesco Nardi, fondateur de la société, pour arriver à la dernière-née, une charrue spécialement conçue pour être utilisée dans les régions du monde menacées de désertification. Une évolution culturelle qui, à partir d'une origine locale, a donc offert à Nardi une envergure mondiale, qui a su relever les défis que cette dimension nouvelle entraîne, également en termes de responsabilité sociale et environnementale. Nardi distribue aujourd'hui ses produits dans 85 pays à travers le monde, en se concentrant principalement sur l'efficacité de ses services et sur le service après-vente. "Implements for professional farming" est en effet le nouveau claim d'un groupe industriel qui fournit à l'agriculture professionnelle une gamme complète,

de la charrue au semoir. Pour soutenir cette croissance, au sein du service Recherche & Développement tout le monde travaille pour l'amélioration de la qualité des produits, toujours plus souvent basés sur de nouveaux aciers spéciaux en micro alliages, qui offrent une résistance deux fois plus importante par rapport aux aciers traditionnels.

Grâce à ceci, la gamme Nardi est désormais la plus complète parmi celles actuellement sur le marché, allant de la préparation du sol et des semis : charrues, cultivateurs, herbes à disques, houes, machines pour vignes et vergers, semoirs mécaniques pneumatiques. A noter parmi ceux-ci, la nouvelle série de charrues réversibles NX-SX et le tout récent Cultivateur Combiné FAST, une machine développée pour répondre aux besoins croissants de concilier la réduction des coûts de travail, tout en ayant une bonne préparation du terrain.

Défis et Mission

Faire partie intégrante des dyna-

miques qui régissent le monde de l'agriculture, et pas seulement d'ordre économique : voici la synthèse des objectifs que Nardi s'est fixés pour l'avenir. La Mission de Nardi tourne autour de quatre points :

- Fournir des outils adaptés à une agriculture de haute qualité
- Réduire les coûts pour les agriculteurs, en répondant à leurs besoins grâce à un service de plus en plus efficace.
- S'ouvrir aux nouvelles générations, en créant également de nouveaux emplois à travers l'amélioration de la formation professionnelle.
- Contribuer à l'amélioration des conditions économiques et sociales des Nations couvertes par Nardi.

NARDI SPA

Via del Lavoro 24/26

06016 Selci Lama(PG) Italy

Tel : + 39 075 861 0611

Fax + 39 075 8583446

Email : info@grupponardi.it

www.grupponardi.it

DELEPLANQUE



Deleplanque, une entreprise familiale française, cultivant plus de 5000 hectares sur le territoire, à travers son réseau de 500 agriculteurs multiplicateurs de semences. Depuis le milieu du XIX^{ème} siècle, Deleplanque a toujours eu la performance dans son ADN. Ce qui l'a conduite, dans les années 1950, à s'associer à l'obteneur allemand Strube, afin de produire et de distribuer le top des semences de betteraves à sucre. En 2015, Deleplanque est classée 3^{ème} fournisseur de semences de betteraves à sucre du marché français. Sa production se fait dans les régions suivantes : Beauce Val-de-Loire, Provence, Poitou / Landes, Bretagne et Nord / Picardie / Normandie. Cette production permet

à Deleplanque de mettre à la disposition des consommateurs cinq variétés de semences.

Production de semences : 5 groupes d'espèces.

- Les betteraves à sucre : 20 % de la production française sur plus de 1 000 hectares

- Les céréales hybrides - seigle et blé : 3 500 hectares de multiplication pour le marché européen.

- Les oléagineux - colza et tournesol hybrides : 700 hectares de production.

- Les potagères - pois et choux

- Les fourragères : 150 hectares.

Distribution de semences

Betteraves à sucre : 13 % du marché en 2015.

Seigle hybride : 60 % du marché seigle hybride français, toutes uti-

lisations confondues.

Engrais verts : 25 % du marché semences certifiées des engrais verts nématoïdes.

Distribution de coproduits industriels.

20 000 tonnes de vinasses de sucreries et autres coproduits liquides.

100 000 tonnes d'engrais minéraux, organo-minéraux et organiques.

Contact :

Tel : 33 1 34 93 27 27 / (33 1 34 93 27 16 assistante commerciale semences)

Fax : 01 39 62 51 49

Email : accueil@deleplanque.fr

THAI FARM INTERNATIONAL LTD



Thai
Farm
International

The company has as Vision – The industrialization of cassava in Nigeria.



Our Mission is to pursue this vision by successfully operating Nigerian cassava farming operations and adjacent high quality cassava flour processing plant. Success in this venture will be followed by investment in higher value chain production facilities e.g. starch and sweeteners.

Conditions/Standards

Weight determined solely by TFI truck scale

Starch content determined solely by TFI starch scale at factory gate at time of delivery

Prices agreed BEFORE

OFFLOADING COMMENCES

Tubers less than 18 months

old since planting.

Tubers free of disease and in good, healthy condition.

Tubers fresh - less than 36 hours since harvest.

Tubers free of excessive soil, mud and dirt.

Tubers properly trimmed and free of stems.

Thai Farm reserves the right to refuse any tubers without reason.

SUPPLY CHAIN EXECUTIVE -

OSOSA

ADELEKE ARANJU - +234 (0) 816 928 5702

adelekearanju@yahoo.com

LAWAL OLANREWAJU - akeremofari@gmail.com

GENERAL - lekeogunkoya@gmail.com

For more information, please contact:

Thai Farm International Ltd
3rd Floor, FMN House, Golden Penny Place

Apapa, Lagos, Nigeria

Mob: +234 (0) 704 512 4227 (Apapa Office)

Mob: +234 (0) 816 933 3430 (Ososa Factory Office)

Mob: +234 (0) 810 349 5284 (Ososa Factory Security Gate)

Email: elias_abdelahad@hotmail.com (GM, Mr Elias Abdelahad)

TONGAAT-HULETT S.A



Tongaat Hulett est une entreprise agricole et agro-industrielle qui se concentre sur les matières premières complémentaires de la canne à sucre et du maïs. Ses activités en cours dans le domaine de l'agriculture ont permis à la société de disposer d'un important portefeuille de terrains dans les principaux corridors de croissance du Kwa-Zulu-Natal, avec un soutien politique solide pour la conversion au moment opportun. Tongaat Hulett s'efforce d'être une organisation proactive et résiliente travaillant en collaboration avec toutes ses parties prenantes à travers différents cycles commerciaux et agricoles de manière constructive, mutuellement valorisante et de développement. Elle possède des activités

dans six pays de la SADC, des installations importantes de transformation de la canne à sucre et du maïs, une plateforme unique de conversion des terres, une alimentation importante des animaux et des possibilités de production d'éthanol et de production d'électricité. L'entreprise, telle qu'elle se présente aujourd'hui, est née de la fusion du Groupe Tongaat Limited et de la Hulett Corporation Limited, et ses activités remontent au milieu des années 1800. Sa cotation à la Bourse de Johannesburg remonte en 1952. Tongaat Hulett a depuis de nombreuses années, développé de solides relations avec divers intervenants. Ces relations de partenariat continuent de contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques

de l'entreprise tout en répondant aux objectifs de ses différentes parties prenantes, notamment les actionnaires, les gouvernements, les agriculteurs privés et leurs organismes représentatifs, les communautés, les employés et les personnes touchées par les activités de l'entreprise. Un objectif opérationnel clé est la promotion de la durabilité agricole. Tongaat Hulett a mis en place des politiques qui garantissent que les pratiques de gestion des terres intègrent les aspects agricoles et de durabilité pour atteindre des impératifs de développement plus larges, par exemple la sécurité alimentaire. Cette approche comprend la participation des communautés touchées, la promotion du développement communautaire,



Tongaat Hulett



l'amélioration des systèmes de production et d'exploitation agricoles, le développement des infrastructures et la planification, la conservation et la réhabilitation des terres. Le portefeuille d'activité de Tongaat Hulett comporte :

Les opérations de sucre

- Afrique du Sud : avec une capacité de production de plus de 1 040 millions de tonnes de sucre par an.
- Zimbabwe : capacité de production de plus de 660 000 tonnes.
- Mozambique : La capacité de production est de plus de 250 000 tonnes dans une saison de broyage de 32 semaines, alors que l'usine de Mafambisse dispose d'une capacité de production de 90 000

tonnes de sucre.

- Swaziland : Les exploitations ont la capacité de produire un équivalent brut de sucre de quelque 60 000 tonnes par an.
- Namibie et Botswana : L'opération namibienne a la capacité d'emballer et de distribuer 80 000 tonnes de sucre par an tandis qu'au Botswana, Tongaat Hulett a une opération d'emballage et de distribution de 60 000 tonnes par an.
- * Les énergies renouvelables : Les huit sucreries au Mozambique, en Afrique du Sud et au Zimbabwe produisent tous de l'électricité à partir de la bagasse pendant la saison de concassage de la canne à sucre. Dans certains cas, ces opérations fournissent de l'électricité au réseau.
- * Voermol feeds : Tongaat Hulett fabrique et commercialise une gamme d'ali-

ments énergétiques et complémentaires pour les éleveurs par l'intermédiaire de sa marque Voermol.

* Amidon et Glucose : Tongaat Hulett est le principal producteur d'amidon et de glucose sur le continent africain.

Contact :

Private Bag 3, Glenashley, 4022
Marketing, ventes et distribution
PO Box 1501, Durban, 4000
Tel : +27 031 460 0111
Email :



Drummond Export distribue et exporte des produits alimentaires dans plus de 30 pays depuis plus de 20 ans. L'entreprise a su développer une expertise de pointe pour ce service en assurant elle-même toutes les opérations du processus d'exportation. Vous n'aurez aucune préoccupation à avoir pour la documentation, tous les aspects légaux et toutes les exigences techniques de chacun des pays sont pris en charge par une équipe dédiée, qui, de plus, vous assurera un suivi constant et régulier sur l'évolution de votre commande.

Le service d'exportation, qui fut d'abord mis en place pour soutenir la progression de la transformation de la viande saumurée, représente aujourd'hui un des piliers de l'entreprise.

PRODUITS

VIANDE SAUMURÉE

Drummond Export transforme à son usine des produits de viande de porc et de bœuf.

Ces produits sont offerts sous plusieurs types d'emballage et de formats afin de répondre aux besoins particuliers des clients :

Emballage chaudière : le produit est frais et présenté en vrac baignant dans une solution saumurée. L'utilisation de couvercles de différentes couleurs permet de simplifier la gestion de l'inventaire. En outre, les couvercles sont hermétiquement scellés et protégés avec une languette d'inviolabilité amovible

Emballage sous - vide : le produit est frais et présenté dans un sac sous vide, dans un format pratique permettant d'être disposé directement dans un comptoir de service sans qu'aucune transformation ou réemballage supplémentaire ne soit nécessaire. Ces produits nécessitent une réfrigération.

VIANDE CONGELÉE

La transformation des viandes congelées, réalisée selon les normes HACCP, consiste à modifier une coupe

de viande dite grossiste en une coupe qui correspond à vos besoins particuliers. Voici les possibilités de transformation réalisée chez Drummond Export

- modifier les caractéristiques techniques de la coupe grossiste (parage, désossage, tranchage)
- modifier les caractéristiques de conditionnement (emballage vrac, sous vide, format)
- personnaliser la marque de commerce (marque privée, marque contrôlée)

POISSON

Drummond Export offre une large gamme de poissons salés et séchés transformés à son usine. Ils sont disponibles selon différents taux de séchage et offerts sous différents emballages et formats, selon les demandes du client :

Emballage boîte : le produit est séché-salé et présenté en vrac dans une boîte de carton cirée

Emballage sous - vide : le produit est séché-salé et présenté dans un sac sous vide, dans un format pratique permettant d'être disposé directement dans un comptoir de service sans qu'aucune transformation ou réemballage supplémentaire ne soit nécessaire.

Emballage refermable : le produit est séché-salé et présenté dans un sac scellé (muni d'un fermoir), dans un format pratique permettant d'être disposé directement dans un comptoir de service ou accroché sur présentoir sans qu'aucun réemballage supplémentaire ne soit nécessaire.

LÉGUMES

Drummond Export offre une gamme de légumes congelés emballés dans des formats consommateur disponibles en tout temps à ses entrepôts

LÉGUMINEUSES

Drummond Export offre une gamme de légumineuses dans des formats variés disponibles en tout temps à nos entrepôts

FRUITS

Drummond Export offre une gamme de fruits séchés ou glacés disponibles en tout temps à ses entrepôts

SAINDOUX

Drummond Export offre un produit non désodorisé pour la cuisson, disponible en tout temps à ses entrepôts

Contacts

Drummond Export

2825, Rue Power Drummondville (Québec, Canada)
J2C6Z8

Email : sales@drummondexport.com

jhamel@drummondexport.com

Tél. : 1-819-472-1125

GOLDEN OIL INDUSTRIES



Golden Oil Industries Limited was incorporated in Nigeria on 8th September 1988. Golden Oil Industries Limited has grown into a household name in Nigeria's edible oil's industry. The company's focus is to provide healthy oil as a cooking medium to its customers. The company is Nigeria's trusted name for supply of refined palm oil, palm kernel oil, olein, soybean Oil, stearin, soybean meal, soy lecithin, and palm kernel de-oiled cake. The company's oils are used as healthy cooking medium. Soybean meal and palm kernel de-oiled cake are used in premier poultry / animal feed.

The company's products have been duly certified by the appropriate regulatory agencies Such as the National Agency for Food and Drug Administration and Control (NAFDAC), Standard Organization of Nigeria (SON) and National Environmental Standards and Regulations Enforcement Agency (NESREA).

Golden Oil has modern processing technology and plants, which can be compared to worldwide standards. The company has highly trained seasoned oil experts, who's commitment is to delivering healthy oil to Nigerian consumers and to over Africa.

Products

Soybean Oil

This is oil extracted from soybeans and it is used as edible oil. It also has industrial uses as resin in chemical products. Soybean oil is clean, has natural taste, and has an imperceptible odor. These attributes support and enhance the natural flavors of prepared foods.

RBD Palm Oil

This is a refined palm oil, which contain solid and liquid fractions. This oil is mainly used for deep-frying of noodles. It is use in commercial food industry as a medium of frying in bakery and confectionaries products.

RBD Palm Olein

This is purely refined and fractionated palm olein used for cooking. This oil is used as cooking oil in homes and also for industrial purpose. It does not solidified at room temperature and the flavor is pleasant.

Palm Kernel Oil

This is extraction oil from palm kernel seed, which is called crude palm kernel oil. This oil is used as edible oil, bio fuel, and soap products. It is semi solid at room temperature.

Head Office

59A Adekunle Fajuyi Way,
Opp Shogunle Bus Stop, Near PDP
office, GRA – Ikeja, Lagos, Nigeria.

TEL: +234 (0) 7017992727

+234 (0) 7087867861

Email: info@goldenoiltd.com

goldenoillimited@gmail.com

goldencup11@gmail.com

BLUESPIKE

BREVAGES
bluespike
BEVERAGES



Fondée en 2003 par Mathieu et Nicolas Gagnon-Oosterwaal, Blue Spike est une entreprise qui produit et distribue des boissons alcoolisées.

À l'origine productrice de boissons alcoolisées alternatives, Blue Spike est maintenant active dans une variété de domaines, du prêt-à-boire à la microbrasserie. L'en-

treprise continue à investir dans la formation, dans son équipement et son usine afin d'augmenter sa capacité de production et d'offrir aux consommateurs des produits de grande qualité. A cet effet les prospections pour la distribution et la vente de ses produits dans le continent africain est en cours

Siège Social

**1350 rue Mazurette #314
Montréal, Qc , H4N 1H2, Canada**

Téléphone: 514-739-9112

Service à la clientèle : info@bluespike.ca

**Communication et partenariats :
marketing@bluespike.ca**

Ventes : ventes@bluespike.ca

FAIRGOLDEN



Fair Golden is an import and export Company dealing with fresh products from all over Africa to anywhere as need may be. Established in 2010 Fair Golden has been committed in quality service delivery ensuring customer satisfaction. We bridge the gap between the people (Consumers or clients) and the Farm (The Source / Manufacturer). With a chain of suppliers from all over Africa we cater for countries like Cameroon, Kenya, Mozambique, D.R.C Congo, Nigeria, Malawi, South Africa, Zimbabwe, Namibia, Lesotho, Tanzania, Senegal and many more countries within both the S.A.D.C and C.O.M.E.S.A regions.

Company's Mission Statement

To provide fresh products from all over Africa to everyone everywhere. In the pursuit of this vision the company aims at customer satisfaction hence quality service delivery. Among many of our objectives we also aim at; Meeting everyday need for fruits. Vegetables. Body-care products (that help people look good, feel good and get more out of life). In order words, Fair Golden adds vitality to life. We also develop strategic partnership with our supply chain members to gain loyalty of customers.

To achieve this, Fair Golden relies on three pillars;

- 1) **Customer service, which focuses on meeting internally and externally set expectations.**
- 2) **Customer satisfaction, which focuses on meeting customer driven expectations.**
- 3) **Customer success, which focuses on helping our customers meet their consumer needs.**

Call us: +27 (0)86 135 5220(Local)
+27(0)21 418 3846
Fax: +27 (0)86 516 0342
Cell: +27(0)73 402 3553
Email: info@fairgolden.co.za

ALSINA & SARDÀ



Our beginnings in grape growing can be traced back to 1862, at the estate of Cal Janes, in the municipality of El Pla del Penedès. In those days vine growers produced their own wines, which were then sold to traders. While we had been focusing on still wines, in 1982 we entered the world of cava producing our first bottles in the small family cellar in Ca l'Avi (Subirats). In a short period of time the volume of production increased so much that we had to expand our facilities, so in 1985 we started to operate from our current premises in Les Tarumbes (El Pla del Penedès).

During all these years of dedication to the vineyards, we have developed an understanding of the land and the environment, so that we could interact and work with nature. Keeping the balance of the ecosystem and developing sustainable vine growing has made it possible for land to express itself in its fruits.

Our still and sparkling wines aim to be the expression of those qualitative features that define our land and our climate.

A quality 'terroir', the right climate, the accumulated experience in working with these elements, the use of the most advanced technologies, and a committed human and professional group, make us believe in this project, which we keep consolidating day to day.

Contact

Barri Les Tarumbes s/n - 08733 El Pla del Penedès (Barcelona) – Espagne

Tel. (+34) 938 988 132 –

Email: alsina@alsinasarda.com

Produits transformés/Conditionnés

3Jaey's Enterprises GmbH
Global Imports/Exports-Hersteller



3Jaey's Enterprises GmbH
Global Imports/exports, Manufactures
Birkenweg 19 . 27628 Hagen im Bremischen
Tel. +49 4746 72 72 638
Fax. +49 4746 72 72 639
E-Mail: service@3jaeys-enterprises.com



ALL - STAR.DE

www.all-stars.de
Telefon: +49 0 257 224 542,
E-Mail: info@all-stars.de



COUNTRY FRESH MISSION STATEMENT



Our goal is to provide the highest quality natural and organic foods «Country Fresh».

Our goal is to be able to operate within the food industry as a vegetarian business, with compassion to all animals of the Earth.

Our goal is to provide workspace for local artisans to help them realize their business dreams and to offer assistance to them if needed, drawing from our experience in the natural foods industry.

Background of Paul Dhanoa, President and founder of Country Fresh Enterprises Inc.

Paul was born and raised on a farm in India with an appreciation of the sights and sounds of nature. Crops such as wheat, rice, corn, sugar cane and a variety of fruits and vegetables were grown in a sustainable way, letting the soil replenish itself naturally in between plantings. This is where

his connection and love of natural food began.

Upon arriving in Canada in the mid 70's, Paul owned a farm in Langely, BC which grew a great variety of berries and vegetables. In a very short time, he also was gaining invaluable experience while being in management at one of Canada's largest natural food manufacturers and distributors. While still in management in the natural foods industry, Paul had the opportunity to help develop a chain of vegetarian restaurants in the Vancouver area, giving him experience in the restaurant industry.

In 1987, Paul opened his own vegetarian restaurant in the Kitsilano neighborhood of Vancouver called «Greens and Gourmet». 25 years later, it is still offering unique and wonderfully tasty dishes. In 1994, Paul also opened a wholesale natural foods bakery and

production facility in Richmond, BC called «Country Fresh Enterprises». The finest organic sprouted wheat breads, as well as a line of natural and organic Nut Butters, Granolas and Snack items are still being produced there today. As well, a number of successful entrepreneurs were able to get their start in the industry by being able to work out of this facility!

Nowadays, Country Fresh expectation is to conquer the African market that's why the company is looking for distributors and retail stores that could brightly represent the mark.

Country Fresh Enterprises Inc.
Unit 170 2540 Simpson Road
Richmond BC V6X 2P9
Phone: 1 604 276 2029
Fax 1 604 276 20 79
Email: countryfresh@shaw.ca

ALLEGHANYS

Érablières des
ALLEGHANYS
Maple farms



BOUTEILLES DE PLASTIQUE PLASTIC BOTTLES



Sucre d'érable granulé
différents formats disponibles
Granulated maple sugar
various sizes available

BOUTEILLES DE VERRE GLASS BOTTLES



C'est une entreprise spécialisée dans la production et l'exportation des produits de l'érable. Érablières des Alleghanys occupe aujourd'hui une place stratégique sur le marché de l'exportation. Bénéficiant de l'expertise de trois générations en aménagement et en exploitation d'érablières, l'entreprise exporte des produits 100 % purs et est reconnue pour la qualité supérieure et la saveur exquise de ses produits. Ses emballages

attrayants, ses prix compétitifs et sa variété de formats et de contenants lui assurent d'ailleurs une place de choix parmi les meilleurs. Présente dans une quinzaine de pays depuis 1995, l'entreprise exporte 99 % de sa production sous les marques de commerce «Alleghanys» et «Kaede » ainsi que sous étiquettes de marques privées. Le défi major de la société pour la prochaine décennie est de conquérir le marché africain.

La société exporte principalement des: sirops d'érable purs, sucres en érables granulé purs et sirops de fruits.

Adresse

328, boulevard Bégin
Saint-Pacôme, GoL 3Xo, QC, CA
Telephone: 1 418-852-2222

Fax: 1 418-852-2626

Email: alleghanys.erablieres@qc.aira.com

www.alleghanysmaple.com

SLOWCOW



Rempli d'ingrédients sains et naturels la boisson est adaptée de manière à vous permettre d'avoir une concentration stable temporairement. Sans causer de somnolence, Slow Cow porte à la relaxation en situation de stress en plus de diminuer la sensation de fatigue après un exercice physique. On troque la tisane habituelle par une version 2.0, froide, rafraîchissante et revitalisante pour le corps. Slow Cow est la solution de recharge cool, originale, saine et intelligente aux boissons énergisantes.

Ingrédients

L-THÉANINE

Acide aminé présent dans le thé vert, la L-théanine augmente la cognition et favorise la détente sans causer de somnolence. Agissant sur la dopamine, la sérotonine et le GABA, elle instaure un sentiment de bien-être qui réduit le stress et l'anxiété, améliore l'attention, la concentration et la qualité du sommeil.

CAMOMILLE

Utilisée depuis des siècles pour prévenir la migraine, elle est aujourd'hui reconnue pour soulager l'agitation, l'insomnie nerveuse et l'inflammation du tube digestif. Issue des astéracées, elle est tonique, stomachique, antispasmodique et analgésique.

VALÉRIAN

Plante phare de la phytothérapie et reconnue par l'Organisation mondiale de la santé pour traiter l'agitation nerveuse, l'anxiété ainsi que les troubles du sommeil qui en découlent, elle favorise donc l'équilibre mental et le retour d'un sommeil réparateur.

PASSIFLORE

Cette fleur de la passion est reconnue pour ses propriétés calmantes et antispasmodiques, elle ne fait cependant pas dormir ni perdre la concentration durant le jour. La passiflore est particulièrement utile pour lutter contre l'insomnie, l'angoisse et le surmenage intellectuel.

TILLEUL

Traditionnellement utilisées en phytothérapie, les fleurs de tilleul aident à soigner les spasmes, les troubles digestifs, l'insomnie et les névroses. Elles tranquilisent les nerveux angoissés, calment le stress et apaisent la toux due au rhume.

HOUBLON

Plante vivace aux propriétés toniques, elle est employée contre le rachitisme, l'anémie, l'insomnie et les dérangements nerveux accompagnés de troubles du sommeil. Le houblon sert aussi d'amer aromatique pour faciliter la digestion et stimuler l'appétit.

Boisson Slow Cow inc.

214 av. St-Sacrement Entrée 3, Bureau 230, Québec (Québec) G1N 3X6

+1-418-266-0432

+1-418-266-0432

info@slowcow.com

BÜRGI SPEZIÄLITÄTEN



Bürgi Spezialitäten AG est une entreprise artisanale traditionnellement orientée vers la fabrication et la vente de la Confiserie et des produits de pâtisserie de haute qualité. Elle fait aussi dans des spécialités de pâtisserie "fait maison"

C'est une société qui allie à la fois le dévouement, le désir de produire de la qualité et des conditions d'emballage originales.

Son offre en produits va des bonbons, des Truffes, des Pralinés sur des gâteaux, en passant par la pâtisserie.

BÜRGI SPEZIALITÄTEN
CHRUCHENBERGSTRASSE 2 8505 PFYN
TEL: +41 (0)52 766 01 66
Email : info@buergi-pfyn.ch

NESTLÉ



Créé il y a 150 ans, Nestlé est aujourd'hui le premier Groupe alimentaire mondial. L'ambition du Groupe est d'apporter chaque jour aux consommateurs nutrition, santé et bien-être. Avec un chiffre d'affaires de CHF 88,8 milliards en 2015, elle est la première entreprise agroalimentaire du monde et la plus grande entreprise laitière du monde. Elle transforme et commercialise un large éventail de produits et de boissons pour l'alimentation humaine et animale. Avec pour slogan « Bien manger bien vivre », l'une des spécificités de Nestlé est de proposer aux consommateurs un large portefeuille de produits. Des produits qui peuvent s'inscrire dans chacun des repas de la journée et qui s'adressent à toutes les catégories de la population. On a donc :

Boissons

Nescafé, Taster's Choice, Ricoré, Ricoffy, Nespresso, Bonjour, Bonka, Zoégas, Loumidis, Gold Blend, Blend 37, Alta Rica, Cap Colombie, Cappuccino, Decaff, Fine Blend, Coffee Mate

Eaux

Nestlé Pure Life, Nestlé Aquarel, Perrier, Vittel, Contrex, San Pellegrino, Acqua Panna, Levissima, Nestlé Vera, Arrowhead, Poland Spring, Deer Park, Al Manhal, Ozarka, Hépar, Ice Mountain, Zephyrhills, Quézac, Vildrau, Naleczowianka, Valvert, Ashbourne, Buxton, Vittellose, Henniez, Cristalp, Ste Alix, St Lambert

Autres boissons

Nestea, Nesquik, Nescau, Milo, Carnation, Caro, Build-up, Elevenses, Flo-Mix, Libby's C Drinks, Mix-O-Choc, Moonshine, Nescoré, Nesfit, Slender, Superquik, Um Bongo, Aero, X-drink,

Spécial T, Nesfluid, Nestlémalt

Yaourts et autres produits laitiers
Chambourcy, La Roche aux Fées, Gloria, Bären Marke, Sveltesse, La Laitière, La Lechera, Flanby, Ski, Yoco, Svelty, Molico, LC1, Chiquitin, Creola, Coffee mate, Fruttolo, Crunch Dessert à bille.[Ce passage est incompréhensible.]

Glaces

Frisko, Motta, Camy, Savory, Peters, Mövenpick, Schöller, Dreyer's, Lyons Maid ice cream, Fox's Glacier Minst, Extrême.

Produits instantanés

Nan, Lactogen, Beba, Nestogen, Cérelac, Neslac, Nestum, Guigoz, Good Start, Mousline, Nidina, Alele, SMA, Follow-Up, Follow-Up Soy, Alsoy, Nursoy, Nestlé Baby Cereal, Nido



Produits énergétiques

PowerBar, Nesvita, Neston

Compléments santé

Innéov Nutricosmetics (fondée à parité avec L'Oréal en 2002), Modulen, Nutren, Peptamen, SOPAD (Société de Produits Alimentaires et Diététiques), Healthy Balance

Condiments/Assaisonnements/

Pâtes à tartiner/Autres...

Maggi, Buitoni, Thomy, Winiary, Herta, British Shoyu, British vinegars, Cook-in-the-Pot, Dufrais, Sarsons, Branston Pickle, Gales honey, Holgates honey, Pan Yan, Sun-Pat, Tartex, Vessen paté, Le Parfait

Surgelés

Maggi, Buitoni, Stouffer's, Lean Cuisine, Hot Pockets, Herta, Delissio

Céréales de petit-déjeuner

Chocapic, FIFA, Fitness, Lion, Nes-

quik, Shredded Wheat, Shreddies, Cheerios, Apple-Minis, Cinnamon Toast Crunch, Cocoa Puffs, Crisp Rice, Crunch, Energen low calorie wheat-flakes, Force, Golden Grahams, Honey Nut Cheerios, Lucky Charms, Team, Robertson's cornflakes, Sunny Jim, Wheatflakes

Chocolats et biscuits

Aero, After Eight, Animal Bar, Baci (Chocolate), Baby Ruth, Black Magic, Blue Riband, Breakaway, Butterfinger, Cabana, Cailler, Caramac, Caramel Wafer, Cello, Chokito, Coffee Crisp, Cookies House, Creamola, Crunch, Dairy Crunch, Drifter, Eclipse, Festival, Fruit Pastilles, Frutips, Galak, Good News, Gray & Dunn biscuits, Henri Nestlé collection, Jellytots, Karima, Kit Kat, Lion, Matchmakers, Milky Bar, Montego, Muchies, Novo, Nuts, Polo, Quality Street, Rolo, Rowntree, RPC, Savana,

Secret, Smarties, Toffee Crisp, Toffo, Tooty Frooties, Violet Crumble, Walnut Whip, Weekend, Yes, Yorkie.

Produits professionnels

Chef, Minor's, Santa Rica

Aliments pour animaux

Friskies, Fancy Feast, Alpo, Mighty Dog, Gourmet, Mon Petit, Felix, Purina, Dog Chow, Pro Plan, ONE, Beneful, Tidy Cats, Bonzo, Latz, Ralston, Go-Cat, Go-Dog, ALPO, Doko

Produits pharmaceutiques

Galderma, Bübchen
Lentilles de contact

Contact :

Nestlé France, Service Consommateurs, BP 900 Noisiel, 77446 Marne La Vallée.

Tel : 0811 812 813.

CEVITAL ALGERIA



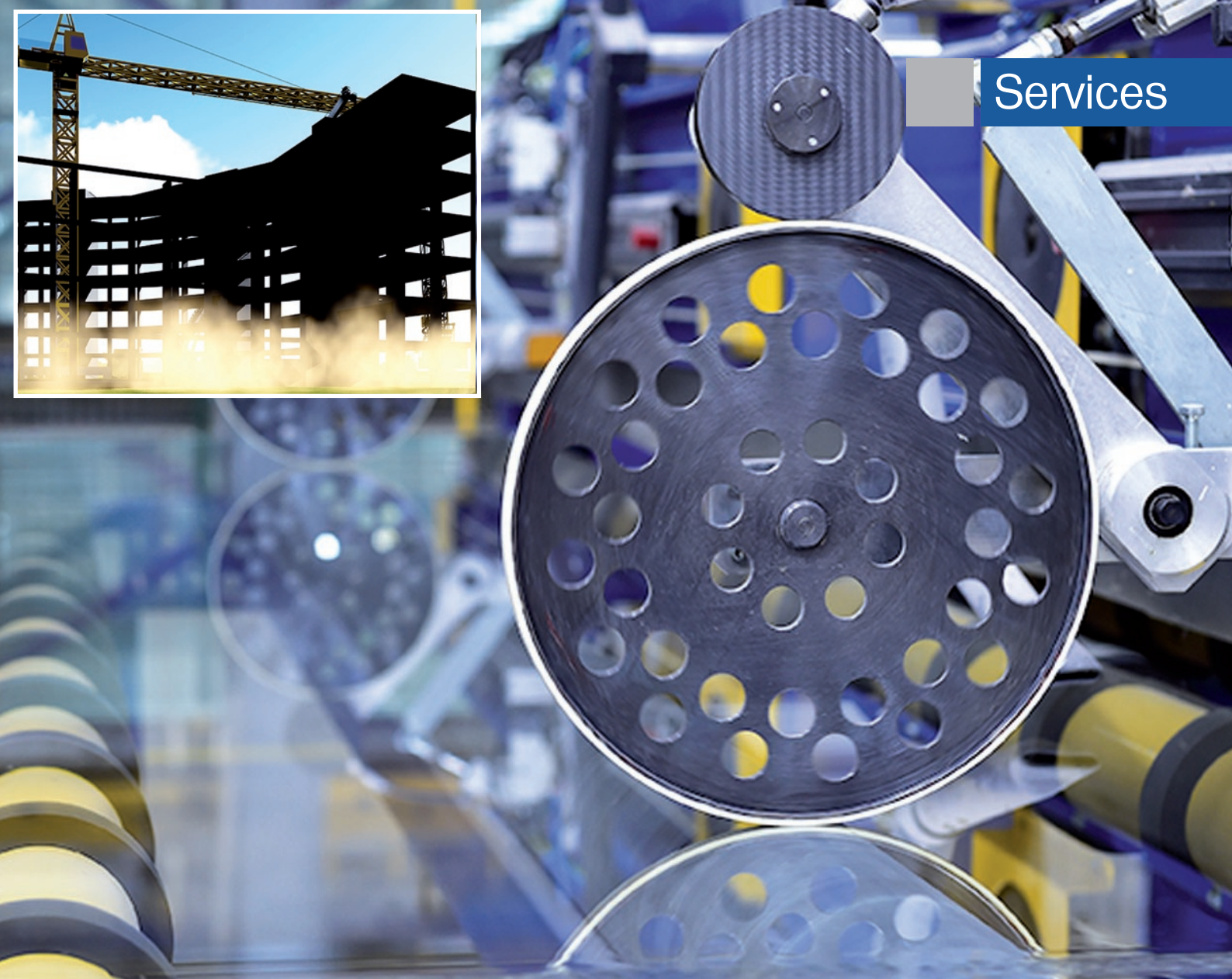
Le Groupe Cevital est un conglomérat algérien de l'industrie agroalimentaire, de la grande distribution, et des services. Créé par l'entrepreneur Issad Rebrab en 1998, Cevital est le premier groupe privé algérien, présent également à l'international et la troisième entreprise algérienne par le chiffre d'affaires. Avec près de 18 000 collaborateurs, Le groupe Cevital est le leader de l'agroalimentaire en Afrique. Avec un taux de croissance annuel à deux chiffres le groupe Cevital a atteint aujourd'hui une taille qui lui permet d'acquérir le statut d'acteur majeur régional et continental, consacré par le rapport The African challengers de BCG, le prestigieux cabinet américain de stratégie. L'entreprise possède le complexe agroalimentaire de Béjaïa en Kabylie. En 2012, Cevital a produit 450 000 t d'huile, essentiellement destinées au marché national. Dans le domaine du sucre, en 2013, 1,6 million de tonnes ont été produit par cette entreprise, dont 1 million pour le marché

local, estimé à 1,1 million de tonnes. Cette année-là, 600 000 t ont été exportées vers une vingtaine de pays, en Afrique de l'Ouest, pour des clients tels que Coca-Cola, mais aussi vers l'Europe (Ferrero Rocher) et le Moyen-Orient. En 2010, première année de vente à l'export, 150 000 t seulement avaient quitté le territoire algérien. Le groupe Cevital s'appuie pour réaliser sa production sur du matériel unique dans le pays, comme deux grues montées sur 14 roues et capables de charger et décharger 36 t de sucre par coup de mâchoire. Cevital fournit aussi du sucre liquide à l'industrie algérienne des boissons. L'entreprise, qui envisage de produire du sucre roux, est la seule en Algérie à avoir utilisé un « bobo » (Bulk In, Bags Out), navire-usine de 30 à 40 000 t qui permet de charger en vrac au départ et de décharger emballé à l'arrivée. La capacité de production en sucre blanc est de 2 millions tonnes par an, soit 180 % des besoins algériens. L'entreprise produit aussi des huiles

végétales avec une capacité de production de 570 000 tonnes par an, soit 140 % des besoins algériens, et l'entreprise exporte vers les pays du Maghreb et du Moyen-Orient. Pour les margarines et les graisses végétales la capacité est de 180 000 tonnes par an, soit 120 % des besoins algériens, sur plusieurs gammes de produits dont une exportation vers l'Europe, le Maghreb et le Moyen-Orient. Elle a en projet une unité de trituration de graines oléagineuses de 3 millions tonnes par an. Le portefeuille des produits du groupe Cevital comporte :

* Le pôle Agro-Industrie et Distribution, mis en place en 2015, regroupe les activités suivantes :

- La distribution alimentaire et non alimentaire (Numidis) avec la chaîne de magasins UNO.
- La distribution spécialisée dans les secteurs de l'équipement de la personne et de la maison et des services.
- La production agricole avec Ceviagro.
- La gestion de centres commerciaux



avec Sierra Cevital.

- La production agro-alimentaire : représente 80 % des activités de ce pôle.

- * Le pôle Automotif, Immobilier et Services a été créé en 2012 et compte 6 filiales en activité et de 2 autres en projet. Il intervient dans les secteurs de l'automobile, l'immobilier, la location de voitures et l'affichage publicitaire.

Parmi ses filiales dans l'automobile se trouvent :

- HMA (Hyundai Motor Algérie SPA), le représentant officiel de Hyundai Motor Company ;
- SODI Automotive SPA qui assure la distribution en Algérie des marques Fiat, Alfa Romeo, Lancia et Fiat Professional ;
- COGETP, le distributeur d'engins de travaux publics des marques KOBELCO, SAKAI, MSB, ASTEC industries, TADANO et BOBCAT.

La partie Services regroupe les filiales :

- Immobis, spécialisée dans la promotion immobilière et la construction de centres commerciaux et de plates-formes logistiques, Hôtels et bureaux ;

- MTP qui intervient dans la logistique, le transport et location d'engins et de véhicules

- Futur Media qui produit des médias d'affichage grand format.

Deux projets de filiales sont également en cours :

- AAI (Algérie Automobile Industrie), projet industriel de montage de camions et de véhicules automobiles ;

- DFM Algérie (Dongfeng Motor Algérie SPA), le distributeur officiel de DFM et de ses différentes marques de véhicules lourds et légers en Algérie.

- * Le pôle Industrie gère un portefeuille d'activités de 12 filiales regroupées en plusieurs BU à savoir :

- L'électroménager, représenté par le groupe Brandt, actif à travers ses cinq filiales dans les régions Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord et Asie Pacifique.

- Les fenêtres et fermetures, à travers ses deux sites industriels, basés en France et en Algérie.

- Le verre et ses dérivés avec la filiale MFG, dotée de deux float et d'une unité de transformation, qui est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation du verre.

- La construction, représentée par les filiales Baticompos, Cevital Entreprise, PCA et Métal Structure. Le Groupe est spécialisé dans les panneaux SDW, la charpente métallique et la construction en dur et en préfabriqué.

- La logistique et les services, à travers sa filiale NUMILOG, spécialisée dans le transport et la logistique, opérant déjà dans 3 pays : l'Algérie, le Maroc et bientôt la France.

Contact :

Adresse : Ilot D, N° 6 Zhun Garidi II – Kouba 16005 Alger Algérie

Tél : 00 213 (0) 23 56 38 02 09/10

Fax : 00 213 (0) 23 56 38 31

Email : presse@cevital.com

TIGER BRANDS SOUTH AFRICA



Fondée en 1921 par Jacob Fränkel, avec une certaine aide de Marques Joffe, Tiger Brands Limited - anciennement connu sous le nom Tiger Oats Limited - a été construit sur la force des entreprises familiales et l'esprit d'entreprise. Aujourd'hui Tiger Brands Limited, est l'une des 40 premières sociétés de JSE Limited dont l'empreinte s'étend sur tout le continent africain et au-delà. Il est l'un des plus grands fabricants et distributeurs de produits de grande consommation et agroalimentaire en Afrique australe, et ce depuis plusieurs décennies. Construit pendant de nombreuses décennies grâce à l'acquisition et le regroupement d'entreprises. Sa stratégie de réussite provient de la rénovation et de l'innovation perpétuelle de ses marques, tandis que son approche de l'expansion, des acquisitions et des joint-ventures a donné la traction à un réseau de distribution qui couvre désormais plus de 22 pays africains. Sa gamme étendue de marques est soutenue par une recherche exhaustive et des perspectives significatives sur chacun des marchés dans lesquels Tiger Brands opère. C'est une entreprise de classe mondiale qui continuera à détenir et à accroître sa position en investissant sans cesse dans tous les atouts de l'entreprise, qu'il s'agisse des gens, des marques, de la technologie, de l'efficacité, de la

qualité ou de la durabilité. Avec comme vision, être la société de produits de consommation de marque la plus admirée au monde dans les marchés émergents. Présent au Cameroun depuis 2008, Tiger Brands dispose d'une large gamme de marques et de produits composée de :

Produits bébé (Purity aliments pour bébés, Les aliments pour bébés Elizabeth Anne's & Purity, Natural Good Nights pour le sommeil de bébé et les huiles essentielles, Écran solaire Sun Smart Baby Range, Shampoing bébé Elizabeth Anne & Purity Spéciale, Crème aqueuse pour bébés Elizabeth Anne's & Purity, Elizabeth Anne's & Purity Lotion aqueuse pour bébés, Gelée parfumée Elizabeth Anne's & Purity, Crème de barrière de bébé Elizabeth Anne & Purity, Poudre de maïs en poudre pour bébés Elizabeth Anne's & Purity, Huile de bébé Elizabeth Anne & Purity, Poudre pour Bébé Elizabeth Anne & Purity, Vi-Daylin, Telament, Phipps Lait de magnésie, Muthi Wenyon, Antipeol).

Aliments emballés : Tout l'Or, Chat noir (1926), La moutarde de Colman, Les spaghettis de Fatti et Moni (1982), Calotte glacière, Koo aliments en conserve (1940).

Boissons (Boisson énergétique (1993), Salons de jus de fruits (1999), Mélange de boissons aromatisées Oros, King Korn, mélange de bière de sorgho, Kings Brew, mélange de bière de sorgho, Maltex, céréales de blé chaud, Mnanti, bière de sorgho). Bonbons et sucreries (Ambrosoli (Chili, 2001), N'importe quand (1990), Beacon Allsorts, Dalles de balisage, Beacon Fizz Pops, Biscuits Beacon, Beacon Sprikles, Fizz Pop Magic Planet, Mâche à fruits, Inside Story chocolat bar, Maynards, Chocolat Superfine, Nosh Bar, Maintenant Bar, Boulettes d'écrou, Tinkies, Télévision, Wonder Bar). Laitier (Dairybelle, Lait de Lanolène).

Contact :

Tiger Brands Limited
3010, promenade William Nicol,
Bryanston
PO Box 78056
Sandton, 2146
Consumer Care-Line: tigercsd@tigerbrands.com
Communications d'entreprise: corporatecommunications@tigerbrands.com
Investissement Social Corporatif: csi@tigerbrands.com

Tél.: +27 11 840 4000

PIONEER FOODS



PIONEER
FOODS



**PIONEER
FOODS**

REALISING POTENTIAL

Pioneer Foods (JSE : PFG) est une société sud-africaine de produits emballés. Elle opère en Afrique du Sud ainsi que dans d'autres pays africains et exporte un certain nombre de ses marques dans le monde. L'activité principale de la société est la production, la distribution, la commercialisation et la vente d'une gamme diversifiée de produits alimentaires, de boissons et de produits connexes. Elle a été créée à la suite de la fusion en 1997 de deux autres sociétés sud-africaines de biens paginés (SASKO et Bokomo). Elle a été inscrite à la Bourse de Johannesburg («JSE») en 2008 sous le code PFG. La société a conclu un accord stratégique avec Sekunjalo Investments dans le cadre du plan élargi d'émancipation économique de Pioneer. Le portefeuille de la marque Pioneer Foods comprend : des céréales Bokomo , Liqui-Fruit, jus de fruits Ceres , pain SASKO, fruits secs Safari, Spekko et White Star. En 2016, Pioneer a gagné une participation de 49% dans la marque de céréales Weetabix en Afrique de l'Est, qui comprenait un partenariat avec Weetabix UK. SASKO a été rebaptisée Essential Foods, tandis que Bokomo Foods et Ceres Beverages ont été consolidées en une seule structure de gestion comme Groceries. Le portefeuille international est une entreprise bien établie qui revendique des relations de longue date dans les princi-

paux marchés d'exportation. Cette activité a été réorganisée et est devenue une entreprise autonome, Pioneer Foods International (PFI), au 1er octobre 2014 afin d'aider à stimuler la croissance des marchés d'exportation. Ainsi grâce à son expérience et son savoir-faire, Pioneer Foods Group offre à ses clients des produits alimentaires de grande qualité c'est d'ailleurs ce qui explique sa grande croissance à l'internationale dans le but d'assurer la disponibilité de ses produits au-delà des frontières Sud-africaine.

Contact :

International Office

**Ground Floor, Building 1, Silver Stream Business Park
10 Muswell Road, Bryanston, Johannesburg, 2191**

Tel: +27 11 300 3600

Marketing: +27 21 974 4000

Accounts: +27 21 807 5100

Sales: +27 22 482 7200

ASTRAL FOODS S.A



Leading Southern African Integrated poultry producer



Astral est un important producteur avicole d'Afrique du Sud. Ses principales activités sont les pré-mélanges d'aliments pour animaux, la fabrication d'aliments pour animaux, la génétique des poulets de chair, la production et la vente de poussins d'un jour. Astral emploie plus de 12 000 personnes et possède actuellement 6 949 hectares de terres. En outre, Astral traite plus de 200 millions de poulets de chair par année grâce à trois abattoirs agréés HACCP. Il dispose de 6,3 millions d'œufs en stock par jour grâce à ses trois installations de transformation de poulets de chair situées à Olifantsfontein (Gauteng), Standerton (Mpumalanga) et Camperdown (KwaZulu-Natal). Ces opérations, avec leurs propres opérations d'élevage et d'éclosion, traitent environ 3 167 millions de poulets de chair par semaine et utilisent un grand nombre de cultivateurs sous contrat pour élever les oiseaux pour l'abattage. Diverses marques de consommation bien connues telles que Festive, Goldi et SupaStar sont commercialisées et

distribuées dans les secteurs du commerce de gros et de détail. Les produits sont fournis à l'industrie de la restauration rapide, notamment Spur et le groupe des marques célèbres (Wimpy, Steers). L'abattoir de Mountain Valley situé à Camperdown, nous fournit une présence de traitement stratégique au KwaZulu-Natal. Meadow Feeds - situé à Randfontein, Delmas et Pietermaritzburg - fournit de la viande de volaille aux trois opérations de grillage intégrées. Chaque jour 937 000 œufs sont éclos dans Astral ce qui lui permet de répondre aisément à la demande et de s'imposer comme l'un des leaders de la production avicole en Afrique du Sud.

Contact :

Bureau d'Astral Foods

92, avenue Koranna, Doringkloof, Centurion, 0157

Tél: +27 (0) 12 667 5468 | Fax: +27 (0) 86 504 2002

Courrier électronique : contactus@astralfoods.com



Produits transformés/Conditionnés



EVERYDAY, AFGRI MILLING'S PRODUCTS
TOUCH YOUR LIFE IN SOME WAY



AN ENABLER TO FOOD SECURITY



L'AFGRI est une société privée détenue par Fairfax Financial Holdings, la Public Investment Corporation (PIC), un consortium BEE large - Bafepi Agri Proprietary Limited. AFGRI est leader dans le domaine des services agricoles et de la transformation des aliments, axée sur les produits céréaliers et une vision de la sécurité alimentaire en Afrique. AFGRI fournit des services sur l'ensemble du cycle de production et de stockage des céréales, offrant un soutien financier et des solutions ainsi que des intrants et de l'équipement de haute technologie à travers la marque John Deere soutenue par une grande empreinte de vente au détail. AFGRI est également impliqué dans la fabrication d'aliments pour animaux, la transformation du maïs jaune et du blé et l'extraction d'huile et d'autres matières premières en huiles, graisses et protéines comestibles pour la consommation humaine. Ses activités se divisent en quatre

catégories :

*** Services agricoles :** L'AFGRI participe à l'ensemble du cycle de production et de stockage des céréales en proposant un support financier et des solutions ainsi que des intrants et de l'équipement de haute technologie à travers la marque John Deere, soutenue par une grande surface de vente au détail et des services à valeur ajoutée au marché agricole et corporatif.

*** Services financiers :** L'AFGRI est un important fournisseur de financement spécialisé pour les entreprises impliquées dans la chaîne de valeur agricole. Elle crée et administre également des facilités de crédit aux producteurs primaires de produits agricoles pour le compte de la Banque foncière.

*** Nourritures :** La division Alimentation de l'AFGRI est impliquée dans le traitement des produits agricoles primaires qui pénètrent

dans la chaîne alimentaire humaine via le secteur alimentaire industriel. Chaque jour, d'une certaine façon, un produit AFGRI touche le consommateur, que ce soit à travers une céréale de petit déjeuner, des aliments pour bébés, des collations, de la restauration rapide, ou certaines boissons et la volaille, le lait, les œufs et les produits de viande.

*** Investissements :** Afin de proposer des produits et des services compétitifs, l'AFGRI s'est associée à des leaders dans leurs domaines respectifs pour offrir un soutien agricole complet dans les domaines du commerce de détail et de la fabrication et de la distribution de solutions de chauffage et de cuisson en milieu rural.

Contact :

Postal address

PO Box 11054

Tel: +27 11 063 2347



Lesieur Cristal est une société de droit marocain opérant dans le secteur de l'agroalimentaire, filiale du Groupe Avril. Elle commercialise et conditionne une gamme complète de marques d'huiles, de savons et de produits d'hygiène. Née de la fusion de trois grandes sociétés installées au Maroc depuis les années 40, Lesieur Afrique, Unigril Cristal et la Société d'Exploitation des Produits Oléagineux, la société Lesieur Africaine devient marocaine en 1972. Lesieur Cristal Maroc devient donc la filiale du Groupe ONA, occupant la première place au sein des sociétés agro-industrielles marocaines. L'entreprise est également l'un des opérateurs leaders dans son secteur à l'échelle continentale. Celle-ci a pour activités la production d'huile de table, d'huile d'olive, des tourteaux, de savon et enfin d'eau de javel et détergents. L'activité de raffinage

des huiles végétales brutes est assurée par une dizaine de sociétés, dotées d'une capacité totale de 600 000 tonnes, commercialisant diverses marques comme Lousra, Narjis Tournesol, Oued Souss Olive dans différentes régions du Royaume. Sur le segment de marché de l'huile d'olive, Lesieur Cristal commercialise diverses marques comme par exemple Mabrouka. Sur le plan industriel, le Maroc compte 2 unités de trituration dotées d'une capacité de production globale de 700 000 tonnes, en l'occurrence Lesieur Cristal et les Huileries de Souss BELHASSAN. Il est à préciser que le marché marocain est essentiellement tourné vers le produit soja, qui représente 80% de la production nationale. Le reste des graines triturées provient du maïs et du tournesol, qui constituent avec l'arachide l'essentiel des graines cultivées au Maroc. Sur le marché du savon, Lesieur

cristal commercialise les marques Taous, El Kef La main citron, El Kef La main paillettes, El Menjel La faucille et Laaroussa. Concernant les nombreuses filiales de ce groupe, il existe La Raffinerie Africaine, Cristal Tunisie, et La société d'exploitation de l'olive.

Produits :

- Alimentation-produits (Condiments et épices, Moutardes et sauces)
- Alimentation animale (Alimentation animale composants divers)
- Huiles, graisses et oléagineux (Oléagineux, Huiles et graisses alimentaires, Huiles d'olives)
- Savons et détergents (Savons ménagers et de toilette)

Contact :

Lesieur-Cristal

1, rue du Caporal Corbi, Roches Noires - BP.3095 - 20300 Casablanca

Tel : +212 5226-79300

CARGILL COTE D'IVOIRE



Cargill est une entreprise américaine spécialisée dans la fourniture d'ingrédients alimentaires et dans le négoce de matières premières. Son chiffre d'affaires en 2014 est de 134,9 milliards de dollars américains. Cargill est basée dans le Minnesota, à Minneapolis, avec des implantations dans le monde entier. En 2014, Cargill compte plus de 143 000 employés répartis dans 67 pays. Près de la moitié des 140 millions de tonnes transportées par ses 300 navires en 2005 l'ont été pour son propre compte. Sa filiale est active en Côte d'Ivoire depuis 1997 sous le nom de Cargill cote d'ivoire et emploie 500 personnes dans les localités suivantes: Abidjan, Daloa, Gagnoa et San Pedro. Son réseau d'équipes d'achat, de

commercialisation, de durabilité et de recherche sur les cultures travaille en étroite collaboration avec les cacaoculteurs et les communautés pour la production de haricots cultivés localement pour son usine de transformation de pointe produisant des produits de cacao pour clients alimentaires et confiseries à travers le monde. De plus, Cargill approvisionne et commercialise du coton en Côte d'Ivoire et dans les marchés voisins en Afrique de l'Ouest. La promesse de Cargill est de soutenir la production de cacao durable à long terme pour améliorer les conditions de vie des agriculteurs et de leurs communautés, tout en satisfaisant la demande mondiale croissante pour la meilleure qualité, fèves de cacao durables. En

Côte d'Ivoire, Cargill apporte un soutien et une formation à plus de 70 000 agriculteurs pour améliorer leurs moyens de subsistance, encourager de meilleures normes agricoles, accroître les rendements et renforcer leurs communautés. Ses principales activités portent sur :

- La production de produits de cacao, y compris liqueur de cacao, beurre, gâteau et poudre.
- L'approvisionnement et négoce du coton.

Contact :

Cargill Afrique de l'Ouest SA
Boulevard de Vridi
Visage Socopao, Freichville
Abidjan
Tél: + 225-21-75-2500



Caoutchouc



Oléagineux



Sucre



SIFCA est un Groupe ivoirien spécialisé dans le domaine agro-industriel. Il s'est développé à travers dix filiales, dont certaines sont cotées à la Bourse d'Abidjan et de Paris. L'entreprise intervient sur toute la chaîne de production, de la plantation à la commercialisation de l'huile de palme, du caoutchouc naturel et du sucre de canne. Ancrée dans une stratégie de philanthropie essentiellement axée sur les relations humaines, SIFCA accompagne les planteurs villageois et privilégie le bien-être de ses 28 000 collaborateurs qui en ont fait l'acteur majeur de l'agro-industrie ouest-africaine. Née du rapprochement entre deux sociétés – la Société immobilière et financière de la côte africaine et la Société immobilière de l'Indénie –, SIFCA est la matériali-

sation de la vision d'hommes qui ont cru en la Côte d'Ivoire et en son potentiel de croissance. L'histoire débute dans le sillage d'une dynamique impulsée par Pierre BILLON. Plusieurs investisseurs, dont Henri TARDIVAT et Aimé BAROU, conçoivent avec lui et mettent en œuvre un projet ambitieux : celui d'investir en Côte d'Ivoire et d'en développer les richesses. Ils décident de s'impliquer dans deux secteurs emblématiques d'un pays naissant : l'immobilier et l'agriculture. Prenant en compte l'importance de l'agriculture dans l'essor économique du pays, ils développent le négoce du café et du cacao, les deux fleurons de l'agriculture ivoirienne. En 1997, SIFCA a commencé à opérer dans l'exploitation des plantations de palmiers à huile et la transformation

d'huile de palme brute et raffinée en Côte d'Ivoire et dans la sous-région. Aujourd'hui, le Groupe est présent dans six pays à travers ses filiales, et est organisé en trois filiales :

- Les oléagineux, avec PALMCI et SANIA, tous deux en Côte d'Ivoire, MOPP au Liberia, et SENDISO au Sénégal.
- Le caoutchouc naturel, avec SAPH en Côte d'Ivoire, GREL au Ghana, RENL au Nigeria, CRC au Liberia et SIPH en France.
- Le sucre de canne, avec SUCRI-VOIRE en Côte d'Ivoire.

Contact :

Siège Abidjan, boulevard du Havre ; 01 BP 1289 Abidjan 01

Téléphone: +225 21 75 75 75

Fax: +225 21 25 45 65

Email: communication@sifca.ci

CENTRALE LAITIERE MOROCCO



Centrale Danone Maroc, anciennement Centrale laitière, est une entreprise marocaine filiale de la multinationale française Danone, spécialisée dans les produits laitiers notamment la transformation du lait et de ses dérivés. Créée en 1953 (avant l'indépendance du Maroc) par la compagnie continentale du Maroc sous le protectorat français, elle est devenue en 1953 la première franchise du groupe Danone dans le monde. Après l'indépendance, elle rentre dans le giron de l'État. Mais ce n'est qu'en 1981 que l'État la cède à la holding (Groupe ONA). En 1998, Danone en partenariat avec la holding signe son grand retour et met à contribution son expertise pour commercialiser ses yaourts. Le 3 novembre 2014, le groupe Danone monte à 90,9%

de participation dans la Centrale laitière après l'acquisition de près de 22% de capital supplémentaire pour 278 millions d'euros, auprès de la SNI. Au cours de ses longues années d'existence, la Centrale Laitière n'a cessé d'innover et de créer des produits sains et équilibrés, au service du bien-être de millions de consommateurs à travers tout le Royaume. Cette société a une production annuelle qui dépasse les 626 631 tonnes de lait et de produits laitiers ultra frais tel que les desserts, les boissons, les yaourts et les fromages. Par conséquent, celle-ci détient 65% de parts de marchés. De plus, Centrale Laitière fédère et soutient 850 centres de collecte regroupant 112 000 éleveurs laitiers à travers tout le Maroc. Sa flotte de camions citernes sillonne chaque jour six

grandes zones de collecte : Tadla, Haouz, Doukkala, Chaouia, Gharb - Loukkos et Saïss - Zemmour. Son portefeuille d'activité se décline en deux rubriques :

- Lait et produits laitiers : Laiteries, beurreries (unités industrielles), Lait en poudre et laits concentrés, Lait médicaux et laits pour bébés, Fromages, beurre, Boissons lactées, Yaourts, fromages frais, Crèmes et desserts lactés, Produits dérivés du lait, Production).
- Qualités, certifications entreprises classées (Entreprises certifiées iso, Entreprises certifiées, autre que iso, Bourse sociétés cotées).

Contact :

**Casablanca Marina, tour Crystal.
2^{ét.} - 20030 Casablanca
Tel : 0529 002 363**

BOLLORE AFRICA LOGISTICS



1^{ER} RÉSEAU DE LOGISTIQUE INTÉGRÉE EN AFRIQUE

Bolloré Africa Logistics est l'un des dix premiers groupes mondiaux présent dans les métiers de l'organisation du transport et de la logistique. Présent sur les cinq continents, avec 601 agences réparties dans 105 pays et plus de 11 000 collaborateurs.

Il a pour ambition de renforcer la puissance et le maillage de son réseau international tant par croissance interne qu'au travers d'acquisition ciblées.

En Europe, Bolloré Logistics compte aujourd'hui plus de 5 700 collaborateurs dans les principaux pays européens. En 2015, l'Allemagne et le Royaume-Uni ont connu un fort développement, tout comme la filiale en Espagne récemment créée. Des développements sont en cours dans les pays nordiques, en Europe centrale et de l'Est avec l'ouverture récente d'une filiale en Autriche. Les agences et filiales de logistique portuaire du Groupe sont présentes en France à Dunkerque, Rouen, Montoir/Saint-Nazaire, la Rochelle et dans dix ports de proximité.

En Asie, Bolloré Logistics est présent dans 24 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. L'année 2015 a été marquée par une forte progression de l'activité logistique à Singapour et à Hong Kong ainsi qu'un développement de l'axe Asie-Afrique.

En Afrique, Bolloré Logistics intègre de façon croissante le métier de commission de transport au sein

des 46 pays de Bolloré Africa Logistics.

Au Moyen-Orient, la filiale de Dubai est située au cœur d'un carrefour logistique majeur entre l'Orient et l'Europe et entre l'Orient et l'Afrique. En 2015, il a poursuivi le développement de son réseau avec l'ouverture d'un nouvel entrepôt logistique à Dubai et la création de filiales en Arabie Saoudite et au Qatar.

En Amérique, le Groupe est également implanté aux États-Unis avec une forte volonté de renforcement des opérations ainsi que dans les principaux pays du continent sud-américain.

Bolloré Logistics poursuit son programme d'extension et de création de plates-formes logistiques. Par ailleurs, Bolloré Logistics s'est engagé dans la transformation digitale.

La digitalisation croissante de son secteur est une opportunité de création de valeur dans les offres de Bolloré Logistics tant pour les grands comptes dans le pilotage des flux que pour les clients PME qui pourront bénéficier de nouveaux services en ligne.

Tour Bolloré

31-32, quai de Dion Bouton

92811 Puteaux cedex

Tel : +33 (0)1 46 96 44 33

Fax : +33 (0)1 46 96 44 22

GROUPE EXPORT AGROALIMENTAIRE



Groupe Export agroalimentaire
Agri-Food Export Group
QUÉBEC-CANADA

Le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada est la plus grande association d'exportateurs en agroalimentaire au Canada. Il regroupe plus de 400 membres dont une majorité de manufacturiers ainsi que des membres offrant des services.

Le Groupe sert de lien privilégié entre les exportateurs et les marchés hors Québec et internationaux. Il constitue également un trait d'union essentiel entre les gouvernements et l'industrie et se révèle un précieux partenaire de SIAL Canada. Par ses actions auprès de ses membres, il contribue à augmenter la visibilité et l'appréciation des produits québécois partout dans le monde.

Nos services

Service-conseil en étiquetage et réglementation

Un service qui simplifie, accélère et assure l'accès aux marchés internationaux pour vos produits. Nous vérifions la conformité de vos étiquettes, de la liste d'ingrédients aux valeurs nutritives, en tenant compte des normes en vigueur dans le pays de destination.

Expédition de petits colis et de documents

En collaboration avec différents fournisseurs de services, des solutions d'expédition pour petits colis secs et réfrigérés (moins de 150 lb) et documents vers toutes les destinations. Un service rapide et efficace, à prix très compétitif.

Salons commerciaux

Un service clés en main du Groupe offert à ses membres exportateurs sur les marchés hors Québec et à l'international. Vous réservez votre espace, nos experts s'occupent du reste.

Formations

Des formations spécialisées, des conférences d'experts et des déjeuners-causeries sur différents sujets qui touchent l'exportation. Vous en êtes à vos premières démarches ? Vous voulez parfaire vos connaissances ? Profitez-en !

Missions commerciales et accueil d'acheteurs

Des missions commerciales dans votre catégorie de produits. Des rendez-vous assurés et un accompagnement efficace par un professionnel du Groupe spécialiste des marchés.

Des acheteurs qualifiés qui recherchent des produits dans votre catégorie. Acheteurs et manufacturiers savent à l'avance qui ils rencontreront. L'objectif : conclure une vente.

Événements d'affaires ECRM

ECRM redéfinit les rencontres d'affaires en proposant une solution pour des événements ralliant des manufacturiers et des acheteurs à l'intérieur d'une approche «B2B», appuyée par une technologie de pointe avec ECRM® Maket Gate Application Suite™ et des rendez-vous établis d'avance en fonction des besoins des participants. Les rencontres privées, se font dans un environnement structuré et convivial.

Groupe Export agroalimentaire

info@groupeexport.ca

Tél : 1 450-649-6266

Télec. : 1 450-649-6255

1971, rue Léonard-De Vinci, Sainte-Julie (Québec) J3E 1Y9



Bolloré
AFRICA LOGISTICS

1^{ER} RÉSEAU DE LOGISTIQUE INTÉGRÉE EN AFRIQUE

Bolloré
AFRICA LOGISTICS

Tour Bolloré 31-32, quai de Dion Bouton 92811 Puteaux cedex

Tel : +33 (0)1 46 96 44 33

Fax : +33 (0)1 46 96 44 22